

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位		中共上海市松江区委宣传部（本级）	
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	19353400.00	12574773.64	12,574,773.64	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	19353400	12574773.64	12574773.64	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022 年，全区宣传思想文化工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，聚焦迎接党的二十大主题主线和学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻市第十二次党代会精神，紧紧围绕区委中心工作，强化党管宣传、党管媒体、党管阵地、党管文化，推动全区宣传思想文化工作取得实效。				完成情况：第一，助力打赢大上海保卫战。深入贯彻落实习近平总书记在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神，毫不动摇坚持“动态清零”总方针，围绕市委、区委决策部署，积极参与疫情防控工作。第二，强化理论武装，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务，推动全区理论武装工作往深里走往心里走往实里走。第三，强化责任落实，筑牢意识形态工作防线。严格按照中央、市委和区委对意识形态工作的要求，紧密结合我区实际，狠抓落实，有效发挥意识形态在思想引领、舆论推动、精神激励上的重要作用。第四，强化正面宣传，持续巩固和壮大主流舆论。聚焦大力营造迎接学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，围绕重大主题和区委中心工作，坚持唱响主旋律、打好主动仗，持续壮大主流舆论。第五，强化以文化人，努力提升“人文松江”品牌影响力。围绕市委打响“上海文化”品牌决策部署，大力弘扬人文松江精神品质，立足深厚的历史文化底蕴和良好的文化产业基础，着力提升“上海之根、人文松江”品牌标识度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			完成征订党报党刊份数	≥5000 份	≥5000 份	2	2	
			全区征订覆盖率	≥90%	征订单位≥30 家	2	2	
			理论宣讲场次	≥700 场次	6000	2	1	疫情原因，部分原定场次改为线下
			上海松江客户端下载量	≥150 万次	≥150 万次	2	2	

绩效指标		全年开展关键基础设施检查合格率	≥80%	≥80%	3	3		
	时效指标	征订款收支及时性	≥95%	≥95%	3	3		
		征订任务完成及时性	≥98	100%	3	3		
		理论书籍发放及时性	=100%	=100%	2	2		
		掌握公众报道的互动、评论、意见和建议的及时率	≥90%	≥90%	2	2		
		降低全区网络处理安全事件、安全漏洞发生率	≥50%	降低 50%	2	2		
	成本指标	活动成本合理性	不高于市场均价	合理合规	2	2		
	效益指标	社会效益指标	传播力、引导力、影响力公信力提升	提升群众干部思想文化	提升群众干部思想文化	5	3	加强号召党报党刊阅读学习的积极性和主动性
			理论视频线上传播影响力	≥10 万人次	≥10 万人次	5	5	
			新闻媒介传播的文化产品对社会积极性的影响力	促进问题解决，有效化解舆情，正确引导舆论	促进	5	5	
			挖掘松江深厚历史文化	弘扬	弘扬	5	5	

			提高社会公众网络安全意识	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	宣传机制	建立健全	建立健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	征订对象满意度	愿意征订	满意	2	2	
			中心组授课学员满意度	≥85%	≥85%	2	2	
			媒介满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			表演人员满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			群众对网络生态治理满意度	提高	提高	2	2	
总分					100	95		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		特殊性重点宣传与保障任务						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14276000.00	12781940.00	12,781,940	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	14276000	12727140	12727140	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	54800	54800	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大主线，策划重点主题宣传方案，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。强化正面宣传和舆论引导，聚焦区委、区政府重点工作，围绕松江贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，高质量推动长三角 G60 科创走廊建设，深入宣传报道松江新城建设、松江枢纽建设的阶段性成果，讲好松江故事，传播好松江声音，凝聚推动经济社会高质量发展的信心和力量。				围绕重大主题和区委中心工作，聚焦“二十大”主题主线，成功举办“高质量引领新时代”松江发展成就展；聚焦全国“两会”，在央级媒体刊发松江图文专版，广泛传播松江声音，着力讲好松江故事；聚焦区委区政府重点工作和重大工程项目推进情况，围绕长三角 G60 科创走廊、松江新城建设、松江枢纽建设积极开展形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传；持续加大对文化“精品、优品、新品”的支持力度，完成历史人物大戏《陆机》创演，加快“一典六史”书稿的编纂工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		开展首演活动场次	=1 场	1 场	2	2	
			巡演活动场次	=2 场	2 场	2	2	
			主题展形式多样性	图文、音频、道旗等	≥3 种	2	2	
			主题展参观人数	≥10000 人次	11566 人次	2	2	
			重要宣传点位覆盖率	≥90%	≥90%	3	3	
			宣传投放平均周期	=4 周	4 周	3	3	
			《一典六史》编纂专题					

绩效指标	产出指标		会（专家评审会、小型研讨会、专题攻关会等）	≥15 次	≥15 次	3	3	
			高质量发展、高品质生活系列宣传报道	≥300 篇	≥300 篇	3	3	
			高质量、高品质生活系列宣传专刊发布	≥1 期	≥1 期	3	3	
		质量指标	宣传力度时效性	关注度提高	提高	3	3	
			项目验收合格率	≥98%	≥98%	3	3	
			《松江人文大辞典》出版规格	硬精装	硬精装	3	3	
		时效指标	演出开展及时性	≥9 月-10 月	及时	3	3	
			布展完成及时性	二十大召开前期	及时	3	1	根据区委办意见调整开展时间，二十大召开后举办。
			政府采购流程及时性	≥100%	100%	3	3	
			媒体投放及时性	≥98	≥98%	3	3	
			《一典六史》衍生成果	≥5 个	≥5 个	3	3	
		成本指标	经费可控性	政府采购公开招标	合理合规	3	3	
			挖掘松江深厚历史文化	弘扬	弘扬	5	5	

	效益指标	社会效益指标						
			松江戏曲文化发展	促进	促进发展	5	2	经费压减及疫情原因，项目延至 2023 年执行
			主题展影响力	增强群众爱党爱国的家国情怀	增强	5	5	
			长三角 G60 科创走廊知晓度	提升	提升	5	5	
			高质量发展、高品质生活系列宣传的引导力	提升松江新城形象，推动高质量发展力	提升	5	5	
		可持续影响指标	宣传机制	建立健全	建立健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	表演人员满意度	≥90%	≥90%	3	3	
			参展观众满意度	≥90%	≥90%	3	3	
			松江市民的满意度	增强了获得感和自豪感	≥90%	4	4	
	总分					100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		印刷业务						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	750000.00	186640.00	186,640	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	750000	186640	186640	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，在深化理论武装、加强研究阐释、开展宣传普及上下功夫，不断推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江贡献思想力量。				厉行节约，严格按政府采购集中采购目录限额标准进行配置印刷服务，编印《松江书法报》，印刷投递党委中心组学习参考资料，印制理论宣讲及研究资料、意识形态工作总结，做好印刷品及时验收和发放，并对印务内容开展宣传普及，加以学习，为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江贡献思想力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每期印刷数量	≥700 册	（党委中心组参考资料）350 册	6	3	疫情因素、额度压减
			全年编印期数	=6 期	（松江书法报发行 4 期、党委中心组参考资料 2 期）= 6 期	6	6	
		质量指标	印刷质量	合格	合格	7	7	
			文字差错率	<0.0003%	<0.0003%	7	7	
		时效指标	印务完成及时性	≥98%	80%	8	4	疫情因素、额度压减（党委中心组参考资料未全部完成）
			书籍、报纸发行及时	≥100%	100%	8	8	
		成本指标	发行成本合理性	低于市场价	合理（电子集市采购）	8	8	
			宏扬中华优秀传统文化	弘扬	弘扬	10	10	

	效益指标	社会效益指标						
			领导干部理论水平	提高	提高	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对编排的满意度	≥90%	≥90%	10	8	继续加强
总分						100	91	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	440200.00	7000.00	7,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	440200	7000	7000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，提升全区宣传干部知识水平和业务能力，增强对工作的理解力、执行力和创新能力，为全区宣传干部更好的适应新时代宣传思想工作最新要求，同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定有针对性的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。				2022 年因疫情因素，年初制定的培训计划作了调整，实际根据精简培训的要求，通过调整培训方式、压缩班次、人数、天数统筹安排。其中，主要实施了松江区宣传干部学习贯彻党的二十大精神专题培训暨“综合能力提升工程”学习班、创全实地测评培训、网申材料培训、网信业务专题培训，取消了新闻发言人培训、意识形态培训、新时代文明实践培训。培训经费使用本着厉行节约，反对浪费的原则，严格遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求执行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥500 人	200 人	9	5	疫情原因，年初培训计划调整或取消
			培训班次	≥6 个	3 个	8	4	疫情原因，年初培训计划调整或取消
		质量指标	培训合格率	≥98%	≥98%	8	8	
			教学质量合格率	≥98%	≥98%	8	8	
		时效指标	教学课程完成及时性	≥98	≥98%	9	5	疫情原因，年初培训计划调整或取消
			培训经费使用效益提高	科学计划、节流资源	(培训经费使用效益) 提高	8	5	疫情原因，年初培训计划调整或取消
		社会效益指标	宣传人才队伍建设	推动发展	推动发展	15	15	

	效益指标							
		可持续影响指标	培训计划	建立健全	建立健全	15	12	继续完善，科学合理制定。
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	82	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		精神文明建设						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位		中共上海市松江区委宣传部（本级）	
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15000000.00	11035126.30	11,035,126.3	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	15000000	11035126.30	11035126.30	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以迎接、宣传、贯彻党的二十大为工作主线，全面落实中央、市委、区委对精神文明建设的各项要求，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，全面推进文明创建、文明实践、文明培育、，广泛开展公民思想道德教育、系列文明创建指导、新时代文明实践和志愿服务工作、未成年人思想道德建设等各类活动，厚植城市精神、彰显城市品格，着力提升城市软实力。				2022 年完成情况如下：一是广泛开展群众性精神文明创建活动。召开 2022 年全国文明城区创建复评推进会，突出抓好各项指标任务落实，通过组织培训交流、调研考察、模拟测评等多种形式推动测评体系落地落实。常态化、高质量开展文明单位、文明村镇、文明社区、文明家庭、文明校园等系列文明创建工作。二是着力发挥先进典型示范引领作用。注重发挥道德模范榜样引领作用，持续开展“点赞松江人”每月榜单人物宣传工作，开展新时代文明实践和学雷锋志愿服务“六个最美”先进典型推选展示活动，三是深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》，制定松江新城新时代文明实践圈方案。大力推动市、区两级志愿者基地建设，开展疫情防控志愿服务激励保障专项活动，持续推动学雷锋志愿服务高质量发展。四是加强未成年人思想道德建设。健全区未成年人思想道德建设联席会议工作机制，持续深化拓展未成年人道德实践阵地。围绕迎接党的二十大召开和庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年，广泛开展主题实践活动。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			建设区级户外公益宣传重点点位数量	≥8 个	≥8 个	4	4	
			未成年人活动	≥200 场	≥200 场	3	3	
			创建市民修身市级示范点数量	=1 个	0	4	0	2022 年度，因市文明办未开展该 项目。

绩效指标	产出指标	数量指标	道德模范评选人数	≥20 位	≥20 位	3	3	
			建成公益广告专用阵地数量	≥50 个	≥50 个	4	4	
			举办各类新时代文明实践和志愿服务活动	≥50 场	≥50 场	4	4	
			志愿注册人数	≥45 万人次	≥45 万人次	4	4	
		质量指标	宣传品质量合格达标率	≥98%	≥98%	4	4	
			公益广告制作质量合格达标率	≥98%	≥98%	4	4	
		时效指标	项目完成及时率	≥95%	≥95%	4	4	
			公益广告更新率	≥80%	≥80%	4	4	
			年度预算执行率	≥90%	≥90%	4	4	
			松江志愿服务活跃率	≥70%	≥70%	4	4	
	效益指标	社会效益指标	城市文明程度稳步提升	提升	提升	10	10	
			扩大新时代文明实践影响力	普通群众参与新时代文明实践活动积极性提高	普通群众参与新时代文明实践活动积极性提高	10	10	
			各街镇新时代文明实践					

		可持续影响指标	分中心、站和特色点以及全区志愿者、和群众对新时代文明实践的知晓率	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对开展文明城区创建活动成效的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	96.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	113000.00	113000.00	113,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	113000	113000	113000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过合理配置信息化项目资源，提高信息化管理和服务水平，有效防范网络安全风险，实现网络舆情、网评指令高效联动，提升网信工作实效，助力松江区全国文明城区创建，保障网络精神文明建设工作顺利进行。				通过合理配置信息化项目资源，提高信息化管理和服务水平，2022 年度网信互动管理平台及松江文明网站的运维内容、运行状况、系统服务、安全技术、人员培训等运维服务有序完成，项目经费使用合理合规，预算执行 100%，预期目标完成良好，实现了对攻击、侵入和破坏网站的行为以及影响网站正常运行的意外事故有效反防范，确保松江网信互动管理平台和松江文明网稳定、可靠、安全运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量	≥10 个	≥10 个	6	6	
			系统使用人数	≥500 人	≥500 人	6	6	
		质量指标	核心系统连续提供服务能力时长（时/天）	≥24 小时/天	24 小时/天	6	6	
			平台设备利用率	≥95%	≥95%	6	6	
			提高工作效率	完成移动办公平台，数据信息与人员、单位直接挂钩，可即时汇报	提高	7	7	
		时效指标	系统故障响应及时性	及时	100%	6	6	
			系统（软件）更新升级	及时	100%	6	6	

			及时性					
			服务响应及时性	≥95%	≥95%	7	7	
效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0%	=0%	15	15		
		舆情引导与监管	负面信息社会舆论获得合理正确引导	提高	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	满意	满意	5	5		
		网信工作人员满意度	提升工作效率	满意	5	5		
总分						100	100	

绩效指标			分中心建设质量	优良	优良	0	0	
			建设媒体融合信息汇聚新平台	高效	高效	0	0	
		时效指标	采购及时性	及时	及时	8	8	
	效益指标	经济效益指标	采访成果提升率	>=10%	>=10%	5	5	
		社会效益指标	满足管理需求	满足	满足	5	5	
			专业优势及领头作用	扩大	扩大	5	5	
			重大网络安全事故发生数	=0	=0	5	5	
			宣传范围扩大率	>=10%	>=10%	5	5	
		可持续影响指标	内控管理的机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人群满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		安全工作保障						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2070000.00	1440524.63	1,440,524.63	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2070000	1440524.63	1440524.63	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。				按预算数完成该项目，包括发射塔及塔楼安保费、发射塔及塔楼运维和安全保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	安全保障月份	=12个月	=12个月	10	10	
		质量指标	保障融媒体及广播电视 设施运行正常	保障	保障	10	10	
			安全维保系数	=10	=10	10	10	
		时效指标	每日安全维保时效	=24小时	=24小时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	确保塔楼区域安全	较高	较高	10	10	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	10	10	
			运维机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众听众满意度	满意	满意	5	3	满意度还存在上升 空间
			塔楼周边群众满意度	满意	满意	5	5	

总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		设备运行与维护						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8141700.00	3539924.03	3,539,924.03	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	8141700	3539924.03	3539924.03	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。				完成电子设备运维、固定资产运维、信息安全测评、专线及应用服务。			
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	节目信号传输率	>=95%	>=95%	5	5	
			设备设施系统运维保养 完成率	>=90%	>=90%	5	5	
		质量指标	运维业务覆盖率	>=95%	>=95%	5	5	
			保障融媒体及广播电视 、报纸系统运行正常	保障	保障	5	5	
			各系统设备测评等地优 良率	>=95%	>=95%	5	5	
			保障融媒体及广播电视 系统响应速度	保障	保障	5	5	
			设备设施系统运维保养					

效 指 标		时效指标	及时性	及时	及时	5	5	
			线路维护及时性	及时	及时	5	5	
			测评及时性	及时	及时	5	4	受疫情影响，测评报告出具时间晚于预期
		成本指标	融媒体中心技术运维人力成本降低率	>=5%	>=5%	5	4	人力成本降低率有提升的空间
	效益指标	经济效益指标	设备成本降低率	>=5%	>=5%	7	7	
		社会效益指标	当年重大事故发生数	=0	=0	8	8	
			满足管理需求	满足	满足	8	8	
		可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全	健全	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	98	

			版权采购及时性	及时	及时	7	7	
效益指标	社会效益指标	提高松江广播电视台收视率提升率	>=10%	>=10%	15	13	收视率提升率有待提高	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高观众听众满意度	提高	提高	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		后勤保障工作						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	850000.00	253687.40	253,687.4	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	850000	253687.4	253687.4	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	新闻采访用车是确保采访人员准点、高效完全任务，提升新闻时效性，维修费落实是保证新闻宣传的基础。通过新大楼各功能区供给与社会各界的链接，有效提升媒体队伍的业务能力及对外公共服务的能效，对队伍的各岗位练兵起到积极有效的作用，让更多人了解媒体，亲近媒体，各功能区域真正服务于百姓。				按照预算书完成该项目，包括大楼运行费用，因疫情原因车辆运行费用按照财政要求核减。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	电话宽带缴费月份	=12	=12	5	5	
			采访车维修保养完成率	>=95%	>=95%	5	5	
			免费会务次数	>=8次	>=8次	5	5	
		质量指标	大楼绿植成活率	>=95%	>=95%	5	5	
			新闻采访车安全上路率	=100%	=100%	10	10	
			保障大楼电信线路正常	保障	保障	10	10	
		时效指标	会务安排及时性	及时	及时	5	5	

			维修保养及时性	及时	及时	5	5	
效益指标	社会效益指标	办公条件改善率	>=10%	>=10%	10	8	办公条件还需进一步改善	
		大楼群众参与度提升率	>=10%	>=10%	10	10		
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	较高	较高	10	8	满意度还有待提升
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	800000.00	83160.00	83,160	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	800000	83160.00	83160.00	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过培训掌握新媒体平台技术、意识形态和制度规范约束员工，调动全体人员的工作积极性和创造性、推动区级全媒体机构实体化运作。媒体融合时代，新闻业务能力的提升必须与时俱进，通过本项目轮流外派记者、编辑、主持人前往市级主要媒体跟班学习两周，确保中心采编人员更快更好地适应媒体融合发展，不断提升业务能力水平，持续推动我区媒体融合事业健康发展；松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。				2022年全年，中心分批次组织新闻业务骨干和新进人员赴新民晚报开展了新媒体平台技术、意识形态传播以及新闻业务能力提升等专题培训。通过培训，调动了全体参训人员的工作积极性、创造性，极大地提升了每个人的业务素质 and 综合能力，为中心下一步的工作开展起到了很好的促进作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训完成率	>=90%	>=90%	9	9	
			培训覆盖面	>=90人	>=90人	9	9	
		质量指标	培训合格率	>=95%	>=95%	8	8	
			技术能力提升率	>=10%	>=10%	8	7	有进一步提升空间
		时效指标	培训完成时间	按计划完成	按计划完成	8	8	
		成本指标	和社会平均成本的比较	持平	持平	8	7	仍有提升的必要
			专业优势及领头作用	提升	提升	10	9	存在一些不足

	效益指标	社会效益指标	业务能力是否提升	是	是	10	9	今后需要进一步完 善
		可持续影响指标	内控管理的机制健全性	完备	完备	10	9	需进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		采编播制管运作经费						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	29500000.00	23800000.00	23,800,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	29500000	23800000	23800000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息 枢纽”的目标，在建设科创、人文、生态的现代化新松江 的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。				按年初预算全额完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人员到位情况	>=95%	>=95%	9	9	
			人员薪酬发放完成率	>=95%	=100	8	8	
		质量指标	人员薪酬发放准确率	=100%	=100%	8	8	
			人员资质情况	符合标准	符合标准	9	9	
			空岗、非岗情况	无	无	8	8	
		时效指标	人员薪酬发放时效性	及时	及时	8	8	
	效益指标	社会效益指标	职能职责履行情况	履行	履行	8	8	
			区融媒体中心运行情况	有序运行	有序运行	8	8	

			投诉事件发生数	=0	=0	8	8	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	满意	满意	10	8	基本满意。
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11290000.00	7762581.80	7,762,581.8	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	11290000	7762581.8	7762581.8	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区委区政府对相关要求和宣传方案，通过互联网新媒体平台，扩大传播力和影响力，松江区融媒体中心对外互联网平台创优节目的创作和推广；新媒体平台需要对话市民，更是政府公信力体现，网络安全问题不容小觑，同时需要定期对微信菜单云报纸、云电视、茸城圈和其他功能板块等维护，并保障便民板块正常提供服务。				根据区委区政府对相关要求和宣传方案，通过互联网新媒体平台，扩大了传播力和影响力，松江区融媒体中心对外互联网平台创优节目的创作进行推广；保障报刊运营板块正常提供服务。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		印刷报纸数量	按每月实际数量	按每月实际数量	4	4	
			报纸投递按期结算	=4个季度	=4个季度	4	4	
			稿费、劳务费发放月份	按月发放	按月发放	4	4	
			增加客户端下载量	>=50万	>=50万	4	4	
			宣传策划完成度	>=95%	>=95%	4	4	
			报纸投递质量	良好	良好	3	3	
			印刷报纸质量	优良	优良	3	3	
			节目、报纸内容质量	提高	提高	3	3	

绩效指标	质量指标	客户端日活率	>=50%	>=30%	3	2	进一步加强优质内容的策划创作
		推广效应（小视频、节目点击率）提升率	>=10%	>=10%	3	3	
		拍摄作品优秀率	>=90%	>=90%	3	3	
	时效指标	发行及时性	及时	及时	3	3	
		送达及时性	及时	及时	3	3	
		印刷报纸及时性	及时	及时	3	3	
	成本指标	印刷报纸成本降低率	>=5%	>=5%	3	3	
	效益指标	相关媒体知晓率	>=85%	>=85%	4	4	
		宣传范围扩大率	>=10%	>=10%	3	3	
		APP下载率点击率提升率	>=10%	>=10%	3	3	
		《松江报》知名度提升率	>=10%	>=10%	3	3	
		《松江报》的专业优势及领头作用提升率	>=10%	>=10%	3	3	
		重大印刷事故发生数	=0	=0	2	2	

			收视率提升率	>=10%	>=10%	2	2	
			主流媒体报道率	>=90%	>=90%	2	2	
		生态效益指标	是否环保印刷	是	是	2	2	
		可持续影响指标	宣传措施完整度	完整	完整	2	2	
			长效管理制度健全性	健全	健全	2	2	
			信息共享有效性	有效	有效	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	9	服务能力有待进一步提升
	总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		设施设备升级改造						
主管部门		中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3839087.00	2861825.54	2,861,825.54	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3839087	2861825.54	2861825.54	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	松江融媒体新物理平台2020年正式运行，但演播室系统还是搬迁利用了老的设备，从拍摄效果看，比较难满足现代电视场景拍摄的需要，这次对新闻和综艺演播室做适当升级，本着少花钱办大事的原则，充分利用有限的投资，在保证演播室正常使用的前提下，选用性能价格比较好的设备，提升舞美效果，为制作高质量的电视节目提供比较好的视觉效果。				完成综艺演播室的升级改造、体育中心大楼电力系统增容改造。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目建设完成情况	>=98%	>=98%	13	13	
		质量指标	视觉效果提升率	>=10%	>=10%	13	13	
		时效指标	完工率	>=98%	>=98%	12	11	受疫情影响，演播室改造项目工期延迟
		成本指标	项目建设成本降低率	>=5%	>=5%	12	11	成本降低率有提升的空间
	效益指标	社会效益指标	宣传松江经济文化	良好	良好	10	10	
			影响力、公信力	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	收视率提升	>=10%	>=10%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	老百姓满意度	提高	提高	10	10	

总分	100	98	
----	-----	----	--